

الصف العاشر

بناء علاقات إيجابية في العمل والحياة

• إعلان لصديق

الكفاءات والأهداف:

تستهدف هذه الأنشطة التقييم الذاتي التأملي لتلك المهارات، ونقاط القوة، والمبادئ، والمعتقدات التي يقدّرها الطلاب في أنفسهم وزملائهم. وستُستخدم مهارات العصف الذهني والتعاون من أجل بناء مجموعة مثالية من الصفات والقيم التي يمكن للطلاب السعي لتطبيقها في أنفسهم وتشجيعها لدى الآخرين.

التفعيل الجماعي/الفردى:

عند التفعيل الجماعي، تبدأ النشاطات بنقاش جماعي حول الصفات ونقاط القوة الشخصية التي يقدّرها الطلاب في أصدقائهم وعائلاتهم، وكذلك التي يفتخرون بها في أنفسهم. أما عند التفعيل الفردي، فستطرح منصة التعليم مجموعة من الأسئلة التي تشجّع الطالب على التفكير في هذه الجوانب. وستتناول الموضوعات كيفية إظهار الناس للاحترام وتلقيه من أقرانهم، وأنماط التواصل الإيجابي، وكيف يمكن للأفراد بناء التعاطف وإظهاره، وكيف يمكنهم إظهار مهاراتهم وطموحاتهم ليستفيد منها الآخرون ويشجّعوهم.

في التفعيل الجماعي، يُقسّم الطلاب إلى مجموعات صغيرة (4-6 طلاب) ويُطلب منهم إنشاء "إعلان لصديق"، ويمكن تنفيذ النشاط بشكل فردي أيضاً. سيتضمّن الإعلان قائمة بالصفات والخصائص التي تعكس القيم المرغوبة ونقاط القوة التي تسهم في خلق مجتمع أقران إيجابي. وسيطلب ذلك من المجموعات التعاون في العصف الذهني والتفكير في ما يقدّرونه في أنفسهم وفي الآخرين — ويُفترض أن يشكّل هذا الإعلان نموذجاً طموحاً بصفات يسعون إلى التحلّي بها في حياتهم الخاصة، وكذلك تقديرها في الآخرين.
مثال:

• عند مواجهة التحديات، نبحث عن متقدم يمتلك: ...

• من الضروري أن يُظهر المتقدم الصفات الثلاث التالية: ...

• يجب على المتقدم إعطاء الأولوية للقيم التالية: ...

• في بيئة جماعية، يجب أن يقدّم المتقدم المثالي ما يلي: ...

يمكن كتابة هذه المعايير على الورق أو عبر الإنترنت وتقديمها. ولتحويل النشاط إلى نشاط أطول، يمكن للطلاب الفردي أو المجموعة تصميم الإعلان رقمياً أو يدوياً، مما يُنمّي المهارات الإبداعية والتكنولوجية

ويشجّع التعاون في الجوانب البصرية للإعلان. ويمكن تنفيذ هذا خلال أسبوع أو عطلة نهاية الأسبوع، مع تشجيع الطلاب على العمل معًا خارج الجلسة، وتقديم التغذية الراجعة بأسلوب عرض رسمي.